

SHAYANNE GOMES PESSANHA

UX/UI Designer e Comunicação

São Paulo, SP
(21) 99554-4645
shayannepessanha@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/shaypessanha/>
<https://shaypessanha.netlify.app/>

RESUMO

Designer com 5 anos de experiência na área. Atualmente, se especializando em Experiência do Usuário utilizando ferramentas de prototipação e implementação em HTML/CSS.

HISTÓRICO PROFISSIONAL

CIEDS

Design e Comunicação 01/2021- atual
Programa Articulação e Parcerias São Paulo, SP

- Atuação dedicada as iniciativas e projetos da Fundação Telefônica Vivo
- Lidero o design digital dos conteúdos (**Pacote Adobe**) dos projetos para WhatsApp, redes sociais, apresentações executivas, mapas de personas, régua de comunicação interna/externa e fluxogramas (**Miro**); desenvolvo e planejo campanhas de e-mail marketing (**Mailchimp**); produzo e-mails em HTML (**Visual Studio Code**); elaboro briefings de histórias de parceiros para matérias no site da *Fundação Telefônica Vivo*;
- Conduzo reuniões com Secretarias de Educação de apoio técnico à comunicação das ofertas e iniciativas dos projetos;
- Realizo a atualização e cadastro da plataforma CRM (**GAT**) da Fundação Telefônica Vivo;

CIEDS

Estágio em Design e Comunicação 04/2020 - 01/2021
Projeto Escolas Conectadas e Portal TRILHAS São Paulo, SP

- Atuação dedicada aos projetos Escolas Conectadas e Portal TRILHAS da Fundação Telefônica Vivo
- Liderava o design digital dos conteúdos (**Pacote Adobe**) dos projetos para WhatsApp, redes sociais, apresentações executivas; desenvolvia e planejava campanhas de e-mail marketing (**Mailchimp**); produzia e-mails em HTML (**Visual Studio Code**); elaborava briefings de histórias de parceiros para matérias no site da *Fundação Telefônica Vivo*;
- Monitoramento dos resultados e métricas das campanhas;
- Planejava de estratégias de comunicação com parcerias governamentais, redes de ensino, instituições do terceiro setor para entendimento do perfil da rede com finalidade de gerar resultados positivos no engajamento de educadores para as plataformas;

Shapp Ltda

Assistente de Social Media 06/2018 - 02/2019
Startup de aplicativo São Paulo, SP

- Produzia peças de conteúdo digital (**Pacote Adobe**) para anúncios e conteúdo publicitário para redes sociais;
- Realizava o planejamento e monitoramento das métricas (**Facebook Ads**) de mídias sociais para criação de estratégias de comunicação, marketing e planejamento de campanhas e anúncios regionais;
- Conduzia a análise do design system da aplicação mobile e reportava inconsistências referente a aplicação e padronização.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

User Experience Design – TERA

conclusão 07/2021

Figma – MENTORAMA

em andamento

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Marketing – FMU

(cursando - conclusão 12/2021)

Ciência Ambiental – UFF

(trancado – concluído 6 semestres 08/2019)

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

▪ Idiomas

Inglês: leitura fluente, escrita fluente, conversação fluente.

Espanhol: leitura intermediária, escrita básica, conversação básica.

▪ Cursos e Certificações

User Experience

FIAP – conclusão 2021, 60 horas

Design Thinking

FIAP – conclusão 2021, 40 horas

Digital Analytics

FIAP – conclusão 2021, 20 horas

Inglês Básico, Intermediário e Avançado

CCAA – conclusão 2009, 740 horas

▪ Projetos Pessoais

program(up)

Co-Fundadora e Facilitadora

10/2021- atual

Desenvolvimento Front-End e Back-End e Salesforce.

São Paulo, SP

Iniciativa social que tem como foco capacitar profissionais para o setor de Tecnologia da Informação.

Temos como missão mostrar que todas as pessoas têm capacidade para programar e reforçar que a utilidade da programação vai além do meio profissional. Desejamos que, ao concluir o curso, o profissional que esteja em transição de carreira ou em busca por inserção no mercado de TI consiga alcançar seus objetivos profissionais e que obtenha requisitos para oportunidades na área de TI.